

Quadern Cultura

Mesura de Govern

Octubre de 2013



**Ajuntament
de Barcelona**

Quadern Cultura

Mesura de Govern

Comissió de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació
Octubre 2013

Promoure la capitalitat cultural de Barcelona va molt més enllà de l'aposta decidida pels grans equipaments culturals que impulsa l'Ajuntament de Barcelona. **L'accés i la participació de tots els ciutadans i ciutadanes en l'oferta cultural** és la base sobre la qual fonamentar el creixement cultural de la ciutat. Una ciutat culturalment activa implica ampliar, però sobretot facilitar l'accés, promovent una cultura de proximitat.

L'Ajuntament ha desenvolupat en els darrers anys diversos programes de nous públics per a la cultura, que van des de l'extensió de la **xarxa d'equipaments culturals de proximitat** (biblioteques i centres cívics) fins a **mesures singulars de captació** com l'obertura dels museus els diumenges per la tarda, o la **bonificació de diverses taxes i preus d'equipaments culturals** adreçats a determinats grups de població, entre d'altres iniciatives.

Així mateix, l'Ajuntament ha endegat accions que busquen fomentar la participació dels més joves en la vida cultural de la ciutat. Es tracta de programes i projectes, normalment vinculats a l'àmbit escolar, que tenen per objectiu ampliar les seves possibilitats d'accés a l'oferta cultural.

Fomentar l'expressivitat dels més joves, promoure la creativitat en l'educació i facilitar la comprensió crítica d'entorns més complexos són alguns dels objectius d'aquests projectes impulsats des del camp de l'educació i de la cultura, i que actualment representen un espai estratègic d'actuació per part de l'Ajuntament de Barcelona.

En les dades de **consum cultural**, les **franges d'edat més primerenques** són **tradicionalment les que representen uns nivells inferiors en totes les disciplines** (concerts, arts escèniques, museus). A més a més, aquest consum cultural va sovint

associat a programes escolars. Els esforços que fins ara s'han destinat des de les institucions han estat majoritàriament orientats a la franja de 16 a 25 anys, on ja existeix una consolidada oferta de carnets de descomptes i tarifes bonificades per tal d'incentivar el consum entre el públic juvenil.

Entre programadors i responsables de centres culturals es detecta una franja d'edat intermèdia entre el públic infantil i el públic juvenil que no està particularment atesa per l'oferta existent. És, precisament, amb la intenció de cobrir aquesta mancança que l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, amb la complicitat de diversos equipaments culturals de la ciutat (Teatre Lliure, Palau de la Música, l'Auditori, El Liceu i el Mercat de les Flors) ha previst la posada en marxa del Quadern Cultura, una proposta orientada als nois i noies de la ciutat que enguany fan els 12 anys i, per tant, nascuts al 2001.

Des de primers d'octubre s'ha iniciat aquest programa **adreçat a 12.160 adolescents de la ciutat**. El moment vital que representen els 12 anys amb l'inici del cicle d'educació secundària com a moment de descoberta, el canalitza el Quadern Cultura acompanyant i introduint els nois i noies a l'oferta cultural de la ciutat, tot convertint-los al mateix temps en nous prescriptors culturals.

Es tracta d'una proposta directament adreçada a **l'àmbit familiar**. La novetat de que l'acompanyant adult disposi també de la gratuïtat de l'entrada vol promoure l'acompanyament des de la família en aquesta experiència, sortint una mica del context estrictament escolar. Quadern Cultura vol impulsar el consum cultural dels més joves des de les famílies, amb l'objectiu d'estimular també l'accés a la cultura d'altres membres del nucli familiar.

» 01. Apropar la cultura als més joves de la ciutat, aprofundir per l'aposta d'una cultura de proximitat.

Com s'ha avançat anteriorment, existeixen actualment a Barcelona diverses propostes per promoure l'accés dels més joves a la cultura de la ciutat. Tot i que cap d'elles va específicament adreçada a la franja de 12 anys, es fa necessari recordar la seva existència en la posada en marxa del Quadern Cultura.

» L'OFERTA CULTURAL ADREÇADA A PÚBLICS ESCOLARS

La proposta de l'oferta cultural per a l'escola la realitza el Consell de Coordinació Pedagògica (CCP) -impulsat per l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona- que aplega institucions i entitats ciutadanes que ofereixen activitats educatives per a escolars. Inicià les seves activitats el curs 1988-1989, i des d'aleshores, amb la incorporació d'institucions públiques, entitats i empreses, el nombre d'activitats escolars han anat augmentant any rere any.

Aquesta iniciativa vol brindar a l'escola la major quantitat i diversitat de recursos educatius i culturals per tal d'optimitzar la ciutat com a agent educatiu, tot ampliant les vies o canals d'aprenentatge dels infants. Un total de 27 institucions patrimonials i museístiques participen de l'oferta del Consell de Coordinació Pedagògica, i es calcula que aproximadament 200.000 alumnes participen en les activitats que s'ofereixen als teatres i auditoris de la ciutat. Per altra banda, els equipaments culturals ofereixen, en la majoria dels casos, preus reduïts per a aquests programes.

» ELS NOUS PROGRAMES D'EXPERIMENTACIÓ ARTÍSTICA DESTINATS A UN PÚBLIC JUVENIL

En els darrers anys, han aparegut diversos projectes i programes per a fomentar l'experiència creativa i artística dels més joves. Es tracta de propostes que no només volen promoure l'accés del joves com a consumidors culturals a través de descomptes o bonificacions, sinó que també volen promoure el seu accés a la creació cultural. Programes com "En Residència", promogut per l'Institut de Cultura de Barcelona, els "Clubs de Lectura Juvenil" de Biblioteques de Barcelona, l'"Escolab" destinat a promoure la formació científica, o el "Big Draw" al Museu Picasso són exemples de propostes innovadores per a fomentar una primera experiència creativa i cultural als més joves, a través d'una proposta única i singular.

» LES BONIFICACIONS EN LES TARIFES D'ENTRADA PER A NOIS I NOIES

Tots els menors de 16 anys accedeixen de manera gratuïta a tots els museus municipals de la ciutat, i els adults que els acompanyin poden tenir fins a un 30% de descompte. De la mateixa manera, els menors de 14 anys tenen un descompte del 15% al Teatre Lliure, i del 50% al TNC; l'Auditori ofereix entrades amb un descompte de fins a un 50% per a menors de 26 anys, el Gran Teatre del Liceu ofereix descompte de fins a un 50% per a menors de 30 anys a les entrades d'última hora, i el Mercat de les Flors ha creat enguany la Grada Jove, una proposta adreçada a alumnes de secundària i batxillerat, amb la voluntat d'introduir els més joves al món de la dansa mitjançant una oferta singular de preus reduïts.

» 02. Funcionament del nou Quadern Cultura, una eina de consum cultural a l'abast dels joves de la ciutat.

El Quadern Cultura s'adreça als nois i noies empadronats a Barcelona (en data setembre 2013) i nascuts durant l'any 2001, que en la majoria dels casos cursaran 1er. d'ESO durant el curs 2013-2014. Es tracta de 12.160 nois i noies que rebran un correu ordinari als seus domicilis, durant la primera quinzena d'octubre, amb un llibret que conté la informació detallada de tots els espais i programacions, així com un talonari amb 11 tiquets bescanviables. Cada invitació equival a una entrada gratuïta per a un alumne/a de 1r d'ESO i un acompanyant major de 18 anys. L'acompanyament d'un adult és imprescindible.

Per tant, el Quadern Cultura convida a gaudir de la programació de cinc teatres i auditoris i sis museus, amb la voluntat d'anar ampliant en el futur:

- Palau de la Música Catalana
- Gran Teatre del Liceu
- L'Auditori
- Mercat de les Flors



- Teatre Lliure
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- El Born Centre Cultural
- Museu de la Música
- MUHBA-Museu d'Història
- Museu de Ciències Naturals
- Museu Frederic Marès

Cadascun dels equipaments que participen dins el Quadern Cultura ha elaborat una selecció d'espectacles o activitats del total de la seva programació de temporada, pensant en el què podria ser més idoni per a aquests nois i noies . Les invitacions són vàlides des d'octubre de 2013 fins al 30 de setembre de 2014 i és imprescindible bescanviar cada invitació a la taquilla de l'espai corresponent (excepte el Mercat de les Flors, que es bescanvia només a Tiquet Rambles). A partir del 3 d'octubre es posa en marxa el web www.bcn.cat/quaderncultura on també es podrà consultar tota la informació sobre el programa. Un web on cada equipament cultural anirà actualitzant tota la informació sobre els espectacles i les activitats proposades.

Finalment, **per a la posada en marxa del Quadern Cultura, l'Institut de Cultura ha previst un pressupost de 180.000€ en concepte de provisió d'entrades als equipaments, difusió i comunicació**. Gràcies al conjunt d'equipaments culturals participants i a l'aportació de l'ICUB es posaran a l'oferta al voltant de 3.900 entrades. De l'avaluació i seguiment acurat del funcionament i resposta que obtingui el Quadern Cultura durant aquest primer any, l'Institut de Cultura n'estudiarà la seva revisió-adaptació en futures edicions.

LLIBRETS INFORMATIUS AMB TALONARIS DE TIQUETS:

